

## (주)함샤우트 글로벌 제19기 공채 신입사원 채용

함샤우트 글로벌은 브랜드와 세상을 잇는  
IMC 및 미디어 홍보 플레이어를 찾고 있습니다.

전통 미디어에서부터 뉴미디어에 이르기까지 미디어의 언어를 이해하고,  
뉴스의 맥을 짚어내며, 위기 상황에서도 흔들림 없는 멘탈로,  
한 줄 메시지를 뽑아낼 수 있는 바로 그 사람을 찾습니다.

요즘의 소비자들은 넘쳐나는 정보와 콘텐츠의 바다 속에서 살아가고 있습니다. 우리는 이러한 미디어 환경에서 어떻게 효과적으로 타겟 소비자와 브랜드 간의 접점과 경험을 만들어낼 수 있는지 끊임없이 고민을 하고 있습니다. 그 해답으로, **함샤우트 글로벌은 AI 마케팅 혁신으로 브랜드와 소비자를 연결하는 디지털 디택트를 제시하고 있습니다.**

함샤우트 글로벌은 AI 기반 마케팅 혁신을 통해 업계의 디지털 전환과 AI 활용 확산에도 선도적인 역할을 하고 있습니다. 다양한 AI 마케팅 트렌드 교육과 직원 트레이닝 프로그램을 운영하여 AI 기술 기반 마케팅 전문인력을 양성하고, AI 기반 브랜드 진단 솔루션과 AI 검색 최적화 전략을 포함한 AI 기반 통합 마케팅 서비스를 개발해 고객사에 제공하고 있습니다.

특히 생성형 AI로 인해 비롯된 소비자 정보 탐색의 변화를 빠르게 연구하여 AI 시대의 새로운 소비자 행동 모델 DCA™를 업계 최초로 발표했으며, 이와 같은 변화에 대응하기 위해 AI 기반 브랜드 분석과 맞춤형 캠페인을 포함한 'AI 마케팅 마스터 프로그램'을 개발해 통해 AI 에이전트 시대에 발맞춘 마케팅 솔루션을 제공하고 있습니다.

뿐만 아니라, 정식 인터넷신문사로 등록된 AI 전문 정보 플랫폼 "AI Matters"를 통해 AI 정보와 콘텐츠를 지속적으로 확산시키며, 기업과 개인의 생산성과 창의성에 도움이 되는 실용적인 정보를 제공하고 있다.

전통 매체에서부터 SNS, 앱, 디지털 미디어, 커뮤니티, 오프라인 경험까지, 우리는 타겟에 최적화된 다양한 미디어를 활용해 가장 크리에이티브하고 임팩트 있는 아이디어와 캠페인을 만들어내고 있습니다. 단순히 트렌드를 따라가는 것이 아니라, 새로운 트렌드를 만들어내는 주체로서 업계를 선도하고 있습니다.

함샤우트 글로벌은 AI와 디지털 디택트의 결합을 통해 글로벌 무대에서도 통하는 혁신적 마케팅 커뮤니케이션을 실현하고자 합니다. 우리의 비전과 도전에 함께할 열정적인 인재를 기다립니다. 당신의 도전이 곧 업계의 변화를 이끌어낼 힘이 될 것입니다.

함샤우트 글로벌의 디지털 디택트를 이끌어갈 분들의 많은 지원 바랍니다.

### **함샤우트 글로벌은**

지난 26년간, 자동차, 게임, 라이프스타일, 스포츠, 금융, IT, 가전, 식음료, 뷰티, 건강 등 국내외 400개 이상의 브랜드를 대상으로, 브랜드 컨설팅으로부터 광고, 퍼블리시티, IMC 캠페인 등 다양한 프로젝트들을 진행해 왔습니다. 대표적인 고객사로는 LG전자, 쉐보레, 캐딜락, 블리자드, 보스, 쉬인, 트립닷컴 등이 있습니다.

현재 IMC, 언론홍보, 디지털 컨설팅, 광고, 크리에이티브 등 약 90명의 인력이 국내외 주요 기업의 마케팅 커뮤니케이션 업무를 기획/실행하고 있습니다.

또한, 세계적인 글로벌 커뮤니케이션 그룹 WE의 국내 독점 파트너로서, 국내 기업들의 해외 프로젝트와 글로벌 기업들의 국내 마케팅 프로젝트를 성공적으로 이끌어가고 있습니다.

### **우리의 약속**

1. 마케팅 커뮤니케이터로서의 성장을 위해 늘 새로운 프로젝트를 창출합니다.
2. 혁신적 업무환경을 추구함으로써, 재택근무, 유연근무, 원격근무 등을 운영합니다.
3. 수평적인 업무 구조와 직제를 기반으로 개인의 능력을 마음껏 펼칠 수 있는 환경을 제공합니다.
4. 새로운 업무에 대한 시도, 도전을 늘 응원하며, 물심양면으로 지원하겠습니다.
5. 실패를 응원하며, 계속되는 도전과 실패가 결국 혁신과 성공으로 이어질 것이라는 믿음을 끝까지 가져가겠습니다.

### **[채용 상세]**

#### **1. 매체 PR 및 IMC 부문 (AE)**

1) 채용인원: 신입 AE 0명

#### **2) 지원자격**

- ① 국내외 대학 졸업생 및 졸업 예정이신 분 (2026년 2월 졸업예정자 가능)
- ② 광고홍보학, 신문방송학, 미디어커뮤니케이션학 등 관련학과 전공/부전공을 하신 분
- ③ 홍보, 마케팅 업계에서 커리어를 만들어가고 싶으신 분
- ④ 넘치는 끼와 패기로 새로운 캠페인 기획을 기획해보고 싶은 분
- ⑤ AI 툴 활용 경험 우대

#### **3) 주요 업무**

- ① IMC 캠페인 기획/운영
  - 브랜드 환경 분석을 통한 인사이트 도출
  - IMC 캠페인 전략 수립, 캠페인 기획, 운영
  - 커뮤니케이션, 미디어 전략 수립
  - 캠페인 프로그램 구성 및 제안
  - PR, SNS, 광고 등 IMC 전략 미디어 기획, 실행
- ② 브랜드 PR 컨설팅

- 브랜드 마케팅 전략 수립 및 컨설팅
  - 키 메시징 전략 수립
  - 소비자 및 시장 조사
  - 마켓 인사이트 추출
- ③ 퍼블리시티 기획 및 운영
- 보도자료, 기획, 기고, 인터뷰 작성 및 피칭
  - TV 교양/예능 프로그램 협업 기획
  - 미디어 이벤트(기자간담회, 포토행사 등) 기획 및 운영
  - 미디어 모니터링
  - 글로벌 PR 실행
  - PR Value 결과 측정
- ④ 온오프라인 캠페인
- 미디어/소비자 대상 팝업스토어 등
  - 인플루언서 협업 기획 및 운영
  - 캠페인 기획 및 실행
  - 콘텐츠 제작 및 관리
  - 매체 운영 및 퍼포먼스 관리
  - 프로모션 및 이벤트 운영
  - 성과 분석 및 보고
- ⑤ 위기 관리
- CEO 및 임원진 대상 미디어 전략 자문 및 코칭
  - 위기 관리 시스템 구축
  - 위기 관리 트레이닝 (내부 임직원 대상 커뮤니케이션 포함)
  - 위기 관리 실행

#### 4) 우대사항

- ① 영어 커뮤니케이션 가능한 분 (이메일 작성, 영어 회화 능통자, 스피킹 점수 보유자)
- ② 해외대학 졸업 혹은 해외 유학 또는 근무 경험자
- ③ 홍보대행사 인턴 근무자 경험

## 2. 지원분야 별 근무조건

- ① 근무조건
  - 정규직 / 4대보험 / 주5일근무
- ② 복리후생

- 재택근무, 유연근무, 원격근무 등 다양한 근무제 운영
- 분기별 인센티브제 운영
- 직원 자기계발 비용 지원
- Chat GPT 팀 플랜 지원
- 각종 경조사비 지원
- 직원 소식 제공
- 직원 간식 스낵바 제공

**[전형 방법]**

**1. 전형 절차**

- 1차 전형 : 서류전형(이메일 접수 : [hsg\\_HR@hahmshoutg.com](mailto:hsg_HR@hahmshoutg.com) )
- 2차 전형 : 면접전형(실무진면접: 인터뷰 형식)

**2. 전형 일정**

- 서류 전형 : 2025년 10월 15일(수) ~ 11월 14일(금) 18시까지 접수
- 면접 전형 : 일정 개별 통보
- 최종합격자발표 : 결과 개별 통보(SMS)

**3. 제출 서류**

- 지원 서류 : 이력서 및 자기소개서(필수), 포트폴리오(선택) 각 1부

**4. 기타사항**

- 회사홈페이지 : [www.hahmshout-global.com](http://www.hahmshout-global.com)
- 회사주소: 서울특별시 마포구 포은로 2 가길 57(합정동) 함샤우트글로벌빌딩
- 문의: 경영기획팀 이광섭 팀장([hsg\\_HR@hahmshoutg.com](mailto:hsg_HR@hahmshoutg.com) / 02-6020-0501. 끝.

**주식회사 함샤우트글로벌**